



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ**  
**Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій**

---

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення кафедри  
менеджменту, економіки, статистики та цифрових  
технологій  
27 серпня 2024 року,  
протокол № 1.

Завідувачка кафедри,  
кандидатка економічних наук, доцентка

\_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ  
27 серпня 2024 року

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра**  
**за спеціальністю 073 Менеджмент**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**за денною формою навчання**

РОЗРОБНИК:  
Професорка кафедри менеджменту,  
економіки, статистики та цифрових  
технологій, докторка технічних наук,  
доцентка

Єлизавета ГНАТЧУК

26 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО  
Деканеса факультету управління та  
економіки, кандидатка економічних наук,  
доцентка

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО  
26 серпня 2024 року

м. Хмельницький  
2024

**Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»**  
**Спеціальність 073 Менеджмент**  
**Галузь знань 07 Управління та адміністрування**  
**(<https://univer.km.ua/pro-universitytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>БІЗНЕ-КОМУНІКАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</b>
<b>Викладачі</b>	Лекції, консультації, семінарські заняття, консультації, залік: ГНАТЧУК Єлизавета Геннадіївна, професорка кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, д.т.н., доцентка.
<b>Контактна інформація та науковий профіль викладача</b>	Єлизавета ГНАТЧУК ye_hnatchuk @univer.km.ua SCOPUS: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211621395">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211621395</a> ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2989-3183">https://orcid.org/0000-0003-2989-3183</a> Google Scholar <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=zx4Fz6wAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=zx4Fz6wAAAAJ</a>
<b>Інформаційні ресурси</b>	Google клас: «Бізнес-комунікації у соціальних мережах» <a href="https://classroom.google.com/c/NzYyMzEyNzcxMDgw">https://classroom.google.com/c/NzYyMzEyNzcxMDgw</a> Електронна бібліотека: <a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>
<b>Консультації</b>	Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00. Консультації до екзамену: напередодні екзамену, згідно з затвердженим розкладом.

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	<b>Загальні компетентності:</b> ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. <b>Спеціальні компетентності:</b> СК 11. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 16. Здатність генерувати та реалізовувати бізнес-ідеї, ідентифікувати інструменти оцінювання ринкових можливостей на основі цифрового менеджменту та інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур.
<b>Програмні результати навчання</b>	<b>ПР 6.</b> Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. <b>ПР 11.</b> Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. <b>ПР 19.</b> Демонструвати знання закономірностей цифрової комунікативної взаємодії в соціально-економічних системах різних рівнів і сфер діяльності.

<b>Місце дисципліни в логічній схемі</b>	Курс навчання – 2-й, семестр – 2-й. Тип дисципліни – <i>вибіркова</i> . Попередні: ЗПО 4. Інформаційні системи та технології, ППО 6. Інформаційні технології в менеджменті Супутні: ППО 13. Інформаційна безпека бізнесу, ППО 12. Цифровий менеджмент Наступні: ППО 21. Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж, ППО 22. Бізнес-планування та основи проектного менеджменту			
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи – 80 годин, лекційних – 6 годин, семінарських – 4 години.			
<b>Форма навчання</b>	Заочна			
<b>Тижневе навантаження</b>	6,11 годин (1,67 годин аудиторних занять згідно з розкладом, 4,44 години самостійної роботи).			
<b>Мова викладання</b>	Українська			
<b>Формат навчальної дисципліни</b>	Онлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, залік. Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
<b>Необхідне обладнання</b>	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	<b>Години (лек. / сем. / СРС)</b>	<b>Тема</b>	<b>Завдання</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	1/0,5/11	Вступ до бізнес-комунікацій у соціальних мережах	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 1,25 СРС – 10
	1/0,5/11	Основи digital-комунікацій	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 1,25 СРС – 10
	1/1/12	Контент-маркетинг у бізнес-комунікаціях	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 2,5 СРС – 10
	1/0,5/12	Аудиторія таргетинг соціальних мережах та у	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 1,25
	1/0,5/12	Ефективні	Кейси, дискусійні	Лекція – 0,42

		комунікації та залучення аудиторії	обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Семінарське заняття – 1,25
	0,5/0,5/11	Репутаційний менеджмент та кризові комунікації	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 1,25 СРС – 10
	0,5/0,5/11	Аналітика та оцінка ефективності SMM-стратегії	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 0,42 Семінарське заняття – 1,25
<b>Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни</b>	<p>1. Digital-маркетинг: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Слободяник А. М. [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Київ : КиМУ, 2022. - 228 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 215-227. - 200 прим. - ISBN 978-617-651-234-9.</p> <p>2. Котлер Ф., Картайя К. Маркетинг 4.0: перехід від традиційного до цифрового / пер. з англ. — Київ: Наш Формат, 2017. — 256 с.</p> <p>3. Виноградова О.В. Маркетинг у соціальних мережах: навч. посібн. / О.В.Виноградова, Н.М. Недопако. – Київ : ДУТ, 2022. – 202 с.</p> <p>4. Робота із соціальними мережами: посібник з питань використання соціальних мереж. – Київ: Департамент преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні, 2020 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.euam-82.ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-MediaCompendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf">https://www.euam-82.ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-MediaCompendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf</a>.</p> <p>5. Kaftandjiev С. Integrated Marketing Communications   С. Kaftandjiev/ - Dey Street Books; 1st edition. 2021. P. 304.</p> <p>6. Маркетингові комунікації: підручник/ Н.В. Попова, А.В. Катаєва, Л.В. Базалієва, О.І. Кононов, Т.А. Муха, під загальною редакцією Н. В. Попової. – Харків: Факт, 2020. – 315 с.</p> <p>7. Стаська Падалка, Світлана Свириденко, Олена Толстоко́ра Енциклопедія копірайтингу. Практичний посібник з існування для українських копірайтерів. – Київ: Stretovych, 2024. – 304 с.</p> <p>8. Мартін Томас. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. – Харків: Фабула, 2020 – 304с.</p> <p>9. Генрі Керол. Прочитай, якщо хочеш стати зіркою Instagram. – ArtHuss, 2021. – 128 с.</p>			
<b>Рекомендовані Інтернет-джерела для самостійної</b>	<a href="https://blog.hubspot.com/">https://blog.hubspot.com/</a>		- офіційний блог компанії HubSpot	
	<a href="https://ads.tiktok.com/business/en?tt4b_lang_redirect=1">https://ads.tiktok.com/business/en?tt4b_lang_redirect=1</a>		- офіційний гайд платформи TikTok	

<b>роботи</b>	<a href="https://www.facebook.com/business">https://www.facebook.com/business</a>	- офіційний гайд платформи Facebook
	<a href="https://sproutsocial.com/insights/index/">https://sproutsocial.com/insights/index/</a>	- професійна платформа для управління соціальними мережами
<b>Методи навчання та форми поточного контролю</b>	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації у соціальних мережах» (розміщені у бібліотеці університету (<a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) традиційний усний виклад змісту теми;</li> <li>2) інтерактивні методи навчання (метод «питання-відповідь», мозковий штурм, Case-study тощо);</li> <li>3) методи активізації пізнавальної діяльності (проблемний виклад матеріалу, діалог, симуляція процесів, ситуацій щодо);</li> <li>4) сучасні технології (мультимедійні презентації (PowerPoint) для візуалізації матеріалу, відеоматеріали для урізноманітнення викладання, електронні платформи та сервіси (Google Classroom, Zoom) для проведення обговорень, розміщення матеріалів).</li> </ol> <p>На практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) інтерактивні методи навчання (метод «питання-відповідь», мозковий штурм, Case-study);</li> <li>2) методи активізації пізнавальної діяльності (обговорення проблемних питань, діалог, дебати, імітація процесів, ситуацій щодо);</li> <li>3) сучасні технології (мультимедійні презентації (PowerPoint, Canva), Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, X, LinkedIn – соціальні мережі, електронні платформи та сервіси (Zoom, Kahoot, Google Classroom,) для проведення обговорень, опитувань, тестування, прикріплення результатів самостійної роботи студентів).</li> </ol> <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) усне опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;</li> <li>2) публічний захист результатів виконаних індивідуальних та командних творчих завдань.</li> </ol> <p>Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку.</p>	
<b>Політика щодо дефлайнів та перекладання</b>	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (<a href="http://www.univer.km.ua/studenta/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studenta/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</p> <p>Перекладання лекції: усна відповідь за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перекладання семінарських занять: усне опитування, виконання тестових завдань, виконання практичних завдань із застосуванням інформаційних технологій.</p>	
<b>Підсумковий контроль</b>	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.	
<b>Критерії оцінювання</b>	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним	

	<p>в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (<a href="http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</p> <p>2. Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п. 4.3.8. Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введене в дію з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (<a href="http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</p>
<b>Можливості отримання додаткових балів</b>	<p>Здобувач може отримати додаткові бали за участь у: тренінгу, конкурсі, науково-практичній конференції, турнірі, брейн-рингу тощо за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.</p> <p>Кількість зарахованих балів за участь в тренінгах залежить від тематики та тривалості тренінгу.</p> <p>Максимальна кількість додаткових балів, які можна отримати за інші визначені види активності, становить 5 балів та додається до загальної підсумкової оцінки за навчальну дисципліну.</p> <p>Нарахування додаткових балів здійснюється на основі документального підтвердження участі здобувача у відповідних заходах (сертифікати, дипломи, програми заходів, копії публікацій тощо) та за рішенням викладача навчальної дисципліни.</p>
<b>Політика академічної доброчесності</b>	<p>Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (<a href="https://univer.km.ua/pro-universytet/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antykoriupciyna-polityka-0">https://univer.km.ua/pro-universytet/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antykoriupciyna-polityka-0</a>)</p>
<b>Політика врегулювання конфліктів</b>	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (<a href="https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекси.pdf">https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекси.pdf</a>).</p>
<b>Зворотній зв'язок</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Під час аудиторних занять, консультацій.</li> <li>2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.</li> </ol>